



NOTA DE PRENSA

Los informativos de TPA baten ocho récords de audiencia en agosto

- La primera edición (14:00 horas), líder absoluto en su franja un mes más, alcanza un máximo histórico con un 24,7% de audiencia media mensual
- El informativo del mediodía fue el más visto en agosto en Asturias, por primera vez por delante de Telecinco (23,1%); duplicó la audiencia de los de Antena 3 (10,5%) y La Sexta (12,6), triplicó la del de Cuatro (7%) y aventajó en más de 15 puntos a 'Panorama Regional' (9%)
- El informativo y los deportes del pasado sábado, día 30, los más vistos de los ocho años de TPA, con un 35,3 y 37,1% de *share*, respectivamente
- El *TPA Noticias 1* de los sábados supera su máximo histórico con una media mensual del 25,4% de *share*
- El informativo y los deportes del día 31 baten el récord del domingo, con un 29,4% y un 28,9% de *share*, respectivamente
- La cadena cierra el mes con un 7,2% de *share*, el mejor dato desde junio de 2012 y se coloca como la sexta más vista de las 13 autonómicas españolas

Gijón, 1 de septiembre de 2014.

Los informativos de TPA han marcado ocho récords de audiencia en el mes de agosto, uno de los mejores en términos de audiencia de sus ocho años de vida.

La primera edición en días laborables cerró el mes con una audiencia media del 24,7%, medio punto más que el máximo registrado hasta ahora, que se marcó también este año, en mayo (24,2%). Esto supone que uno de cada cuatro espectadores que vieron la televisión en agosto entre las dos y las tres de la tarde, tenían sintonizada TPA.



Si se tienen en cuenta los datos de todos los días de la semana, incluidos sábados y domingos, el informativo alcanzó un histórico 24,4% de *share*, lo que lo sitúa por primera vez como el más visto en Asturias al mediodía, más de un punto por delante de Telecinco, que logró un 23,1% y del *Telediario 1* de Televisión Española, con un 22%. Además, este informativo duplicó la audiencia de los de Antena 3 (10,5%) y La Sexta (12,6%), triplicó la del de Cuatro (7%), y aventajó en más de 15 puntos al *Panorama Regional* de TVE, que sólo se emite de lunes a viernes y cerró agosto con un 9% de *share*.

La primera edición del informativo del mediodía de TPA del pasado sábado, día 30, fue la más vista de los ocho años de historia de la cadena, con un elevadísimo 35,3% de *share*. El informativo llegó a aglutinar al 40,9% de la audiencia total en Asturias en los dos minutos de oro, que marcó a las 14:30h. y las 14:33h. En esos momentos veían TPA más de 83.000 espectadores. El informativo de Deportes de ese día también registró su récord histórico, con una audiencia del 37,1% y una media de 76.000 espectadores.

Estos datos fueron decisivos para que la primera edición de los sábados marcara en agosto también su máximo histórico mensual, con un 25,4% de *share*. Además, el informativo y el espacio de los deportes del día 31 fueron los más vistos de la historia de la cadena en domingo, con un 29,4% y un 28,9% de audiencia media, respectivamente.

La segunda edición de *TPA Noticias*, que compite directamente con los informativos nacionales más importantes, registró también un excelente 12,4% de *share* mensual en agosto, el tercer mejor dato del año y uno de los mejores de la historia de TPA, lo que la situó como la tercera más vista en agosto, por delante de Antena 3, Cuatro y La Sexta, entre otros.

Gracias a estos excelentes datos, los informativos ayudaron en agosto de forma decisiva a que la cadena cerrara el mes con un 7,2% de *share*, su mejor registro mensual desde junio de 2012. A esta cifra también contribuyeron las importantes audiencias logradas por algunos de los programas emblemáticos de la cadena como *Mochileros*, *De folixa en folixa* o *Conexión Asturias*, pero también formatos más recientes como *Pueblos*, *¿Cómo era aquella que decía...?* o *De hoy no pasa*, que obtuvieron algunos de sus mejores datos el mes que acaba de terminar.



TPA se sitúa como la sexta cadena autonómica más vista de las trece que emiten actualmente en España (las once de FORTA y las de Extremadura y Castilla y León), ya que en los últimos cinco meses ha logrado superar en audiencia mensual a las televisiones de Baleares (IB3) y Canarias (RTVC).